



La Marató

3

MALALTIES MINORITÀRIES

MINORIES QUE FAN UNA MAJORIA

2019-2025

El cicle de La Marató 2019

2019

Febrer-Desembre

- Selecció i comunicació del tema de La Marató del 2019: malalties minoritàries
 - Preparació de les diferents accions de sensibilització i difusió que es posaran en marxa abans del programa
- Elaboració dels continguts divulgatius, testimonials i d'entreteniment de La Marató. Tot, amb l'assessorament de metges experts

Octubre-Desembre

- Difusió de la campanya de sensibilització (spot, díptics, cartells i banderoles)
 - Campanya divulgativa amb 5.500 conferències als centres de secundària, cívics i biblioteques
- Celebració de les prop de 3.500 activitats solidàries de suport a La Marató
 - Inscripció, selecció i formació dels voluntaris

Desembre

Celebració de La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio

2020

Febrer-Març

Concurs d'ajudes a la recerca en malalties minoritàries

Abril-Setembre

Avaluació internacional dels projectes i selecció dels que rebran finançament

Octubre

Lliurament d'ajudes als projectes guanyadors després de la seva aprovació per part del Patronat de la Fundació La Marató de TV3 a proposta de la Comissió Assessora Científica

2021-2024

Desenvolupament dels projectes seleccionats en malalties minoritàries

2025

Simposi: resultats de la recerca en malalties minoritàries finançada per La Marató 2019

La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio

27 anys diuen molt de tu



LA GRAN FESTA DE LA SOLIDARITAT

187.936.376

euros recaptats



MOTOR DE LA INVESTIGACIÓ A CATALUNYA

829

projectes finançats

7.500

investigadors



SENSIBILITZA I DESPERTA VOCACIONS CIENTÍFIQUES

72.600

sessions informatives sobre les malalties

2.680.000

joves sensibilitzats

3.000.000

de persones la segueixen cada any



ACTIVA LA MOBILITZACIÓ CIUTADANA

71.085

voluntaris a les seus telefòniques

3.249

empreses hi han col·laborat

1.000.000

de persones participen cada any

en les **3.500 activitats** organitzades

15 DE DESEMBRE. 28A EDICIÓ

TV3.CAT/MARATO MALALTIES MINORITÀRIES

Les malalties minoritàries són **patologies molt poc freqüents** que afecten un màxim de 5 persones per cada 10.000. Actualment, n'hi ha descrites unes 7.000 i al voltant del 80% són d'origen genètic. Inclouen un conjunt de malalties molt diferents entre si, però tenen en comú que **acostumen a ser greus, cròniques, progressives i discapacitants**. A Catalunya, es calcula que hi ha 400.000 persones amb una malaltia rara.

Com que són tan desconegudes, poc freqüents i nombroses, sovint el diagnòstic correcte triga anys a arribar. Un cop diagnosticats, el 40% dels pacients no tenen tractament.

Segons els experts, dos dels objectius més urgents de la recerca en malalties minoritàries són les proves per detectar-les en el moment de néixer i els tractaments eficients i segurs, com la teràpia gènica, que s'ha desenvolupat molt en els darrers anys. Els recursos recaptats per La Marató 2019 contribuiran a impulsar aquests i altres objectius de la recerca.

La Marató arrencarà a **Catalunya Ràdio**, a les **8.00**, amb **Roger Escapa** des d'una edició especial d'"El Suplement". A partir de les **10.00** i fins ben entrada la matinada, **TV3** voltarà més que mai per Catalunya amb **Quim Masferrer**.

Campanya de difusió

Hi ha "Minories que fan una majoria", com cadascuna de les persones que s'apleguen per fer la pinya d'un castell o les 400.000 que tenen una malaltia minoritària a Catalunya. Amb aquesta imatge, de gran tradició i significat a Catalunya, La Marató exemplifica la realitat de les malalties minoritàries, alhora que hi troba valors que la caracteritzen, com **la complicitat, la solidaritat i la suma d'esforços individuals** per aconseguir una gran fita.

L'espot i la difusió de díptics, cartells i banderoles arreu de Catalunya **sensibilitzarà la societat sobre les malalties minoritàries** fins al dia del programa. L'actualitat d'aquesta edició també es podrà seguir a través del web, les xarxes socials, informacions digitals i la revista MónMarató, que s'editarà a finals de novembre.

Un any més, el sector cultural aportarà el seu talent solidari al projecte amb la **14a edició del disc i la 12a del llibre**. Les sales i companyies de teatre també se sumaran a La Marató.

Acció divulgativa

Una campanya amb **més de 5.500 sessions informatives** sobre les malalties minoritàries arribarà a un miler de centres educatius de Secundària, centres cívics i biblioteques de Catalunya. Al voltant de **240.000 joves** es familiaritzaran amb aquestes patologies de la mà de més de **400 divulgadors de la salut**. Completarà les sessions la projecció d'un reportatge en què intervenen tres joves que conviuen amb una malaltia minoritària i l'explicació d'una experta, la doctora **Susan Webb**. Tot, amb l'acompanyament del músic **Miki Núñez**.

Les classes que han rebut una sessió informativa podran fer un exercici de reflexió i expressió artística

al voltant de conceptes relacionats amb les malalties minoritàries tot participant en **el concurs "Pinta La Marató"**, que enguany arriba a la seva 21a edició.

Participació ciutadana

Catalunya s'omplirà de festa amb les més de **3.500 activitats** populars que organitzen entitats d'arreu. **Més d'un milió de persones** participaran en iniciatives esportives, musicals o gastronòmiques, entre moltes altres, per sensibilitzar i sumar fons al marcadors del programa. La festa s'estendrà per les 42 comarques catalanes i arribarà també a l'estranger. Un mapa interactiu a la web de La Marató mostrarà tota aquesta solidaritat.

Gràcies a la iniciativa dels ajuntaments dels municipis catalans, es penjaran centenars de pancartes als carrers per crear l'ambient participatiu que caracteritza aquest esdeveniment.

Seus telefòniques

La Fira de Barcelona, el Palau de Congressos de Girona, la Universitat de Lleida i el Port de Tarragona es convertiran, un any més, en els centres de recollida de donatius que arribaran a través de les 1.001 línies d'atenció telefònica del **nou número de La Marató, 900 21 50 50**.

La posada en marxa del circuit de recollida de donatius es fa amb la col·laboració del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, del Grup "la Caixa" i de Movistar. Aquest procés i els donatius rebuts són auditats per PricewaterhouseCoopers.

Amb l'objectiu que tot aquest desplegament es pugui fer a cost zero, la Fundació busca el suport logístic d'un centenar d'institucions i d'empreses.

Voluntariat

Els 3.400 voluntaris de La Marató atendran les trucades solidàries i duran a terme altres tasques essencials per al funcionament de les seues telefòniques. Hi participaran associacions de voluntariat, persones a títol individual, cares conegudes i professionals de les entitats col·laboradores de La Marató i de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

El període per inscriure's com a voluntari s'obrirà durant el mes d'octubre a la web de La Marató i el sistema d'assignació de places es farà mitjançant sorteig.

Col·laboradors institucionals

Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Coordina les tasques de voluntariat i col·labora en la distribució de la campanya de sensibilització i difusió als centres educatius.

Grup "la Caixa"

Posa a l'abast de La Marató tota la seva infraestructura de mitjans tècnics i humans per recollir i gestionar els donatius.

Movistar

Dota de les infraestructures i serveis de telecomunicacions necessaris per garantir la realització dels donatius.

Ogilvy

Crea la campanya gràfica i audiovisual per a la promoció i difusió de La Marató.



La Marató com no l'has vista mai

Per primera vegada, el programa televisiu **no es farà des de TV3**: les instal·lacions esportives municipals d'**Olot**, el Teatre Ateneu de **Tàrraga**, el Teatre Fortuny de **Reus** i el Casino l'Aliança del **Poblenou** de Barcelona en seran els nous platós.

Un equip encapçalat per **Quim Masferrer** recorrerà **Catalunya** des de les 10.00 i durant les 15 hores de programa en directe.

900 21 50 50
nou telèfon
de La Marató

Una gran pinya humana

La gravació de l'espot de La Marató es convertirà aquest any en **un gran esdeveniment col·lectiu obert a la participació de tothom**. L'objectiu és **crear una gran pinya humana** per mostrar l'energia social que fa possible La Marató. Més informació i inscripcions a la web de La Marató.

Reptes i iniciatives

Com a novetat d'aquesta edició, els reptes i les iniciatives personals, de famílies o de grups d'amics, es podran dedicar a La Marató a través de la plataforma **Migranodearena.org**.

DONATIUS OBERTS TOT L'ANY

A través de dispositius:

tv3.cat/marato i de l'app Bizum amb l'identificador 33333

Només el 15 de desembre, dia de La Marató, trucant al nou telèfon:

- 900 21 50 50
- Des de l'estranger: 0034 933 25 81 82

Caixers automàtics de CaixaBank

Transferència bancària a CaixaBank

Número de compte:
ES94 2100 0555 34 0202122222

Des de l'estranger:
BIC/SWIFT CODE: CAIXESBBXXX



tv3.cat/marato

Departament de comunicació

Telèfon: 934444816

comunicacio_fundacio@ccma.cat

Carrer de la TV3, sn. 08970 Sant Joan Despí

